SESIÓN **/13**

**DESARROLLAR LA** CULTURA DE INNOVACIÓN

* Cultura de Innovación
* Gestionar la Cultura de Innovación

**CULTURA DE INNOVACIÓN**

¿Cómo identificar que la empresa donde nos encontramos tiene o no una cultura innovadora?

**La cultura de innovación**

Una organización cuya cultura estimula la innovación está llena de creatividad, de experimentos.

Las personas se emocionan ante la posibilidad de construir nuevas soluciones.

La cultura de la innovación es la base sobre la cual se construye una organización innovadora.

Se trabaja en equipo sin miedo a compartir el conocimiento.

Dos elementos son necesarios para que las ideas prosperen en una organización: personas creativas y cultura de la innovación.

**¿CÓMO ES LA CULTURA DE UNA ORGANIZACIÓN QUE NO ES INNOVADORA?**

Algunos síntomas de que la cultura de una organización no es innovadora pueden ser:

* Las personas sienten que la organización no está interesada en cambiar la forma como se hacen las cosas.
* Se valora el pensamiento crítico más que el pensamiento creativo.
* Se castigan los errores y se desperdicia la oportunidad de aprender de los experimentos fallidos.
* Las personas sienten que los cambios pueden afectar negativamente su nivel dentro de la organización y por lo tanto prefieren mantener las cosas como están.
* Se requieren innumerables permisos y aprobaciones para probar una nueva idea.
* Las personas sienten que, si comentan una idea, esta les puede ser robada.
* Las personas sienten que para progresar dentro de la organización es mejor hacer estrictamente lo que se espera de ellas.

**Desarrollo de la cultura de innovación**

Es una tendencia natural seguir haciendo las cosas de la misma forma como se han venido haciendo. Sobre todo, si esa forma de hacerlas ha traído éxitos en el pasado.

Esta es la razón por la cual muchos empresarios se han hundido con sus empresas, antes de considerar la posibilidad de cambiar lo que les ha venido funcionando.

**¿Podemos cambiar esta forma de trabajo?**

Cambiar la cultura de una organización es más fácil de lo que se podría pensar.

En muchas organizaciones se han presenciado transformaciones más que sorprendentes.

**Acciones para desarrollar la cultura de innovación**

* Premiar colectivamente los logros innovadores.
* Promover el hecho de que los problemas sean vistos como retos.
* Reforzar valores y actitudes de apertura al cambio.
* Estimular la búsqueda de nuevas formas de hacer las cosas.
* Estimular a las personas que están haciendo aportes creativos para evitar que la inercia del grupo los detenga.
* Difundir internamente los aportes que hayan tenido un impacto positivo en el desempeño de la organización y reconocerlos públicamente.
* Estimular la difusión del conocimiento, incluido aquel que se obtiene de los fracasos.
* Permitir las fallas, cuando estas son la consecuencia inevitable del proceso de experimentación.
* Estimular la integración de diferentes formas de pensamiento.
* Retar a los empleados a encontrar mejoras en todos los procesos.
* Cuidar la calidad emocional.
* Otorgar a la felicidad el papel que merece en la empresa.
* Realizar capacitaciones necesarias para optimizar nuestro potencial para la creatividad.
* Escuchar siempre nuestra intuición, aunque no siempre le hagamos caso.
* Aprovechar los errores y el azar.
* Dedicar tiempo y recursos a la creatividad y la generación de ideas.
* Reforzar la importancia del trabajo en equipo y la cooperación.
* Implicar a todas las personas de la empresa en el proceso creativo.
* Centrarnos más en ser competentes y menos en ser competitivos.

**Cultura de innovación en el Perú**

BCP y su centro de InnovacCXión.

**CONCLUSIÓN**

* Una organización cuya cultura estimula la innovación está llena de creatividad, de experimentos.
* Las personas se emocionan ante la posibilidad de construir nuevas soluciones.
* La cultura de la innovación es la base sobre la cual se construye una organización innovadora.
* Algunos síntomas de que la cultura de una organización no es innovadora:

Se valora el pensamiento crítico más que el pensamiento creativo.

Se castigan los errores.

Las personas sienten sus ideas pueden ser robadas.

* Algunas acciones para desarrollar cultura de innovación:

Premiar colectivamente los logros innovadores.

Estimular a las personas que están haciendo aportes creativos

Retar a los empleados a encontrar mejoras

Promover el hecho de que los problemas sean vistos como retos.

**BIBLIOGRAFÍA**

www.neuronilla.com

http://www.centrodeinnovacion.com/docs/CulturaDeInnovacion.pdf

https://www.entrepreneur.com